

**Реклама в журнале
«Вестник государственной регистрации»**

Специализированное печатное СМИ - журнал «Вестник государственной регистрации»
выходит с декабря 2004 года.

Задачи Журнала

Информационная поддержка всех заинтересованных лиц сведениями о зарегистрированных в Российской Федерации юридических лицах, об их ликвидации и реорганизации, предоставление специалистам регистрирующих (налоговых) органов необходимой для принятия решений документально подтвержденной информации и обеспечение для юридических лиц исполнения обязанности по публикации сведений о себе, установленной законодательством Российской Федерации.

Тематика Журнала

- сведения из Единого государственного реестра юридических лиц
- сообщения юридических лиц, которые они обязаны публиковать в соответствии с законодательством Российской Федерации (ликвидация, реорганизация, уменьшение уставного капитала, приобретение более 20% капитала и т.д.)
- сведения о принятых регистрирующими органами решениях о предстоящем исключении недействующих юридических лиц из Единого государственного реестра юридических лиц
- сведения о принятых регистрирующими органами решениях о предстоящем исключении недействующих юридических лиц из Единого государственного реестра юридических лиц, в отношении которых установлен специальный порядок государственной регистрации
- другие сообщения юридических лиц, которые они обязаны публиковать в соответствии с законодательством РФ

Целевая аудитория

- заинтересованные граждане и юридические лица
- работники налоговых органов
- саморегулируемые организации арбитражных управляющих
- руководители и сотрудники органов исполнительной, законодательной и судебной власти

Распространение

Журнал распространяется по подписке и адресной рассылке по органам исполнительной, законодательной и судебной власти, саморегулируемым организациям арбитражных управляющих, а также на конференциях и форумах по информатизации, безопасности ведения бизнеса и пр.

Журнал распространяется в печатном и электронном виде.

Территория распространения Журнала:

Российская Федерация, страны СНГ, зарубежные страны

Периодичность: еженедельно

Тираж: 1-я и 2-я часть журнала – 1 000 экз.

Формат журнала: А4

Цены действительны до 31 марта 2010 г.

По вопросам размещения рекламы и за дополнительной информацией обращаться в редакцию журнала по телефону: (499) 124-0909

E-mail: vestnik@valaam-info.ru, valaam@valaam-info.ru

Адрес: 117997, Москва, Нахимовский просп., ИДВ РАН, 32, офис 1312

Цена размещения рекламы в журнале «Вестник государственной регистрации»

Черно-белая печать:

Обычное размещение (относится только к текстовому блоку)

№	Размер	Площадь	Цена, руб. (без учета НДС)
1	1/1 полосы набора	180*254 мм	25 000
2	2/3 полосы набора горизонтальный модуль	180*170 мм	20 000
3	1/2 полосы набора горизонтальный модуль	180*127 мм	15 000
4	1/2 полосы набора вертикальный модуль	88*254 мм	15 000
5	1/3 полосы набора горизонтальный модуль	180*84 мм	10 000
6	1/3 полосы набора вертикальный модуль (2/3 колонки набора)	88*170 мм	10 000
7	1/4 полосы набора горизонтальный модуль	180*63 мм	7 500
8	1/4 полосы набора вертикальный модуль (1/2 колонки набора)	88*127 мм	7 500
9	1/6 полосы набора горизонтальный модуль	180*42 мм	5 500
10	1/6 полосы набора вертикальный модуль (1/3 колонки набора)	88*85 мм	5 500
11	1/8 полосы набора горизонтальный модуль	180*32 мм	4 500
12	1/8 полосы набора вертикальный модуль (1/4 колонки набора)	88*64 мм	4 500
13	1/16 полосы набора горизонтальный модуль	180*16 мм	3 000
14	1/12 полосы набора вертикальный модуль (1/6 колонки набора)	88*42 мм	2 750
15	1/16 полосы набора вертикальный модуль (1/8 колонки набора)	88*32 мм	3 000
16	1/32 полосы набора вертикальный модуль (1/16 колонки набора)	88*16 мм	2 000

Специальное размещение (относится только к текстовому блоку)

№	Размер	Площадь
1	1/1 полосы набора	180*254 мм
2	2/3 полосы набора горизонтальный модуль	180*170 мм
3	1/2 полосы набора горизонтальный модуль	180*127 мм
4	1/2 полосы набора вертикальный модуль	88*254 мм
5	1/3 полосы набора горизонтальный модуль	180*84 мм
6	1/3 полосы набора вертикальный модуль (2/3 колонки набора)	88*170 мм
7	1/4 полосы набора горизонтальный модуль	180*63 мм
8	1/4 полосы набора вертикальный модуль (1/2 колонки набора)	88*127 мм
9	1/6 полосы набора горизонтальный модуль	180*42 мм
10	1/6 полосы набора вертикальный модуль (1/3 колонки набора)	88*85 мм

Стоимость специального размещения = стоимость обычного размещения + 15%

Полноцветная печать в журнале

Место размещения	Размер	Цена, руб. (без учета НДС)
2 полоса обложки (навывлет)	Обрезной формат 205*285 мм	50 000
3 полоса обложки (навывлет)	Обрезной формат 205*285 мм	50 000
1/2 полосы на 2-ой полосе обложки	Обрезной формат 205*142 мм	25 000
1/2 полосы на 3-ей полосе обложки	Обрезной формат 205*142 мм	25 000
Вклейка на мелованной бумаге	Обрезной формат 205*285 мм	60 000

Специальное размещение:

Определенное место, нестандартный текст, кратчайшие сроки – наценка 15 %.
Специальное размещение рекламных модулей 1/8 полосы набора и менее не производится.

Предельный срок подачи:

Изготовление оригинал-макета – по договоренности с редакцией при предоставлении всех необходимых материалов. Изготовление оригинал макета не включается в стоимость размещения*.
Предоставление готового оригинал-макета не позднее 21 календарного дня до выхода номера из печати. Мы оставляем за собой право отказа в размещении рекламы в случае несоответствия её предъявляемым требованиям.

* Стоимость за изготовление оригинал-макета по договоренности с редакцией.

Скидки за кратность

Количество публикаций	Проценты
Welcom	5 %
2-4 публикации	3 %
5-8 публикации	5 %
9-11 публикации	8 %
12-23 публикации	10 %
24-35 публикации	12 %
36-47 публикации	15 %
48 и более публикаций	20 %

Технические требования к графическим и текстовым рекламным модулям

Требования к черно-белым оригинал-макетам для размещения в текстовом блоке

- 1) Принимаются рекламные блоки в виде картинок в файлах форматов TIFF, PDF, EPS, с разрешением 300 dpi.
- 2) Размер оригинал-макета должен соответствовать размеру рекламного модуля в журнале, либо быть пропорционально увеличенным по отношению к нему.
- 3) Принимаются оригинал-макеты, изготовленные в MS Word. В этом случае цена оговаривается отдельно. Необходимо соблюдать следующие требования:
 - шрифт набора должен быть Arial или Arial CYR не менее 7pt;
 - нельзя использовать табуляцию;
 - в тексте нельзя использовать «мягкие» переносы — неразрывную строку (Shift-Enter);
 - таблицы в Excel не принимаются;
 - графики должны быть отрисованы в программах векторной графики (Adobe Illustrator, CorelDraw).

Требования к полноцветным оригинал-макетам для размещения на вклейке и 2-3 полосах обложки

- 1) Принимаются рекламные блоки в виде картинок в файлах форматов TIFF, PDF, EPS, с разрешением 600 dpi.
- 2) При размещении рекламного модуля на формат целой полосы или на вклейку, необходимо давать припуск со всех четырех сторон по 5 мм на обрез. Впоследствии этот припуск отрежется. Таким образом, формат иллюстрации должен быть 215*295 мм.

3) При размещении рекламного модуля на формат 1/2 полосы, необходимо давать припуски с трех сторон (боковые и верхняя (или нижняя), в зависимости от расположения рекламы на полосе). Таким образом формат иллюстрации должен быть 215*147 мм.

4) Значимые элементы иллюстрации должны располагаться с отступом от края обрезного формата рекламного модуля не менее 5 мм.

Растровые файлы:

Файлы, подготовленные в растровых редакторах, должны иметь разрешение 300(600)dpi при реальном геометрическом размере. Файл должен состоять из одного слоя и не должен содержать лишние альфа-каналы, маски, обтравочные пути и прочее. Цветовая модель CMYK.

Векторные файлы:

Файлы, подготовленные в векторных редакторах, должны быть переведены в цветовую модель CMYK. Все шрифты должны быть переведены в кривые. Файл должен состоять из одного слоя и не должен содержать лишние маски и прочее. Формат файла PDF с прилагающимся исходником (Adobe Illustrator, CorelDraw).

При передаче верстки все изображения и шрифты, использованные в публикации, должны быть приложены отдельными файлами.

- Также принимаются файлы, созданные в программах:
- QuarkXPress — до версии 6.5;
 - Adobe Photoshop и Illustrator — до версии CS2;
 - CorelDraw — до версии 12.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ В ТЕКСТОВОМ БЛОКЕ ЖУРНАЛА

